



Groß - blond - blauäugig. Das ist aber noch nicht alles: Immer gut gelaunt, clever und stets freundlich. Das beschreibt sie eigentlich schon recht gut, unsere heutige Interviewpartnerin Dr. Sabine Piller.

Wo führen Sie uns als erstes hin?

Lassen Sie uns doch mal bei Maendler in der Maffeistr. vorbeischauen. Das ist immer so meine erste Anlaufadresse, da ich ja unter



Seit nunmehr fast 9 Jahren moderiert sie mit viel Freude das „Bayern Journal“ stets Samstag und Sonntag auf den bayerischen Frequenzen von SAT1 und RTL. Auf die Idee gebracht hat die heute 35-jährige

anderem von Maendler auch für meine Sendung ausgestattet werde. Hier kann man sich sehr gut inspirieren lassen, denn hier findet



Shopping

mit Dr. Sabine Piller

MAENDLER

ihr Studium der Kommunikationswissenschaften an der LMU und natürlich Ihr Mann Ralph, der schon lange in der Medienbranche tätig ist und sie sozusagen direkt vom Schulhof weggeheiratet hat.

man die großen Namen der Mode genauso wie die zum Teil noch unbekannteren Insider-Tipps, die Frau natürlich braucht.

Welche Art von Geschäften sprechen Sie besonders an, kleine Boutiquen oder große Häuser?

Sport treibt Sie nur gelegentlich, denn ihre beiden süßen, aber wilden Kinder Alexander (10) und Giulia (6) halten Sie ganz schön auf Trab. Das ist aber auch gut so, denn die sympathische Moderatorin braucht nicht nur vor der Kamera Action. So ist es für Sie auch kein Problem Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Nicht nur im Studio ist Sie immer Top gestylt, sondern auch privat gefallen ihr die kleinen Dinge, die eine Frau noch schöner machen können, gut. Wie Schönheitsliebend so eine prototypische Waage-Frau wie Sabine wirklich ist, hat Sie uns heute exklusiv bei einem Stadtbummel durch Münchens Innenstadt verraten.

Am liebsten mag ich die etwas unbekannteren Läden, die die aktuellen Trends, z.B. aus London und Los Angeles aufspüren. Junge freche, aber doch tragbare Mode mit dem gewissen „Etwas“, Kleider die einem nicht gleich an jeder Ecke wieder begegnen. Aber auch trendige Stores, in denen man die aktuellen Jeanskollektionen findet, üben eine

