

# Das Forum Bogenhausen der Münchner Bank. Ein Teil von München.

## Stets nach vorne

Als die älteste und eine der größten Genossenschaftsbanken Bayerns mit Sitz in München begegnen wir den Herausforderungen der Zukunft selbstbewusst und fortschrittlich. Eine konstante, solide Geschäftspolitik und erfolgreiche Fusionen führten zu einer kontinuierlichen Steigerung der Leistungskraft.

## Die Münchner Bank hat eine neue Heimat

Seit Ende 2008 ist das Verwaltungszentrum der Münchner Bank im Forum Bogenhausen zu Hause. Anfang 2008 fiel die Entscheidung für den neuen Standort und wenige Monate später war der Umzug abgeschlossen. Das neue Verwaltungsgebäude verkörpert die Werte, für die die Münchner Bank steht: dem Standort verbunden, modern und traditionsbewusst, kundenorientiert, entscheidungsstark, sicher und zukunftsfähig.

## Modell mit Zukunft

Die konjunkturell schwierige Situation verunsichert die Menschen. Daher ist das stabile, verlässliche Geschäftsmodell der Münchner Bank bei den Kunden weiterhin gefragt. Durch die Absicherung der Institute innerhalb des Verbunds hat seit den 30er Jahren des vorherigen Jahrhunderts kein Kunde einer Genossenschaftsbank einen Ausfall oder Verlust seiner Einlagen erlitten.

Das Geschäftsmodell der Münchner Bank ist geprägt durch das traditionelle Bankgeschäft mit Krediten und Einlagen. Sie ist vor Ort präsent und die Mittelverwendung findet im unmittelbaren Kundengeschäft statt und nicht in intransparenten und riskanten Kreditersatzgeschäften.



Der Vorstand der Münchner Bank: v.l.n.r. Bernhard Link (stellv. Vorstandsvorsitzender), Peter Heinrich (Vorstandsvorsitzender), Udo Gebhardt,

## Regionalität und Nähe

Als Genossenschaftsbank ist die Münchner Bank ausschließlich regional aktiv und arbeitet an langfristigen Zielen – und nah am Kunden. Die Folge: Während andere Marktteilnehmer an Einlagengeschäft verlieren, gewinnt die Münchner Bank kontinuierlich Marktanteile hinzu.

## Förderung des Mittelstands

Auch und gerade in turbulenten Finanzmarktzeiten konnte der Mittelstand weiterhin auf gute Finanzierungsmöglichkeiten durch die Münchner Bank setzen: Die Förderung des Mittelstands liegt der Münchner Bank schon immer ganz besonders am Herzen, weil es ihrem genossenschaftlichen Gründungsgedanken entspricht. So fördert sie Gewerbevereine, stellt Referenten für Messen, Vorträge oder Podiumsdiskussionen zur Verfügung oder ist selbst mit einem Stand auf der Messe Eigentümer und Wohnen und auf regionalen Gewerbebeschauen präsent.

Der Mittelstand ist die Basis für wirtschaftlichen Wohlstand in Bayern. Es ist darum ein wichtiges Anliegen für die Münchner Bank, auf diesem Gebiet ein starker und zuverlässiger Partner zu sein.

## Menschen in München

Prägnant, aufmerksamkeitsstark und unverwechselbar ist darum das gewählte Leitmotiv „Menschen in München“, das konsequent die regionale Stärke und den intensiven Kundenbezug thematisiert. Im Vordergrund: die Menschen, die auch bei der Münchner Bank im Mittelpunkt stehen.